

LE SFIDE DELLA MEDIA LITERACY AL TEMPO DEI SOCIAL

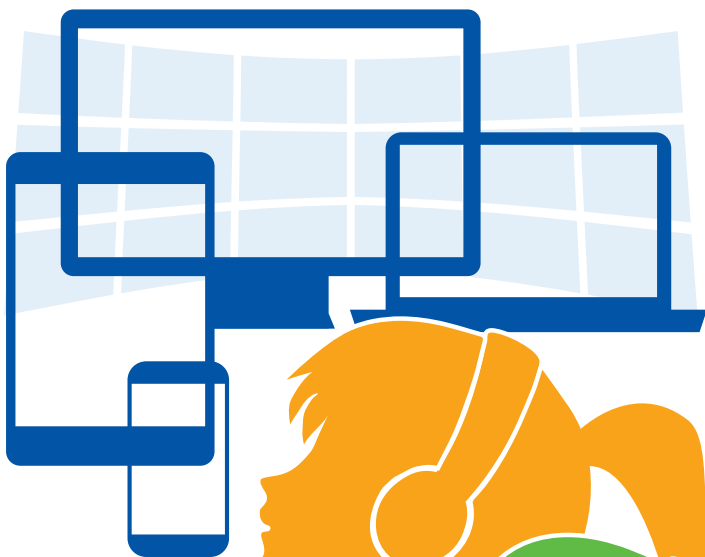
esperienze innovative con i media
dentro e fuori la scuola

Bari, 30 novembre 2018

ore 15,30 - 19,00

Biblioteca Liceo Arcangelo Scacchi

Corso Cavour 241 - 70121 Bari



organizzazione



in collaborazione con



Coop. Soc. arl

con il contributo di



**REGIONE
PUGLIA**

COORDINAMENTO
DELLE POLITICHE INTERNAZIONALI
SEZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI

con il patrocinio di



Associazione Italiana per l'Educazione ai
Media e alla Comunicazione

LE SFIDE DELLA MEDIA LITERACY AL TEMPO DEI SOCIAL

esperienze innovative con i media
dentro e fuori la scuola

ore 15,30 Saluti

Prof. Giovanni Magistrale

dirigente scolastico Liceo A. Scacchi

Dott. Bernardo Notarangelo

responsabile coordinamento politiche
internazionali Regione Puglia

Presentazione

Piero Montefusco

presidente Ass. Milleluci, operatore culturale,
giornalista, organizzatore cinematografico

ore 15,40 Introduzione

Prof. Alberto Fornasari

docente di Pedagogia Sperimentale
Università degli Studi di Bari Aldo Moro

ore 16,00 **Maria Leonida**

(Atene – Grecia)

***Soundscape: Possiamo raccontare
le storie e la Storia esclusivamente
attraverso i suoni?***

ore 17,00 **Patrizia Canova**

(Bergamo – Italia)

***S-confini e sguardi interculturali
attraverso gli occhi del cinema***

ore 18,00 **Margarida Almirall Rotés**

(Barcellona – Spagna)

***Costruire Visioni: l'uso del found footage
e film remix con gli adolescenti***

Modera **Rosa Ferro** media educator, direttore artistico
Coop.Soc. Il Nuovo Fantarca

Partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti

Sarà rilasciato attestato di partecipazione

Per maggiori informazioni ed iscrizioni:

cinemamillelucicastellana@gmail.com

nuovofantarca@libero.it

Alberto Fornasari (Università degli Studi di Bari – Italia)

È professore aggregato in Pedagogia Sperimentale presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, delegato del Rettore per la "banca del tempo", relatore in numerosi convegni internazionali e nazionali. I suoi interessi di ricerca sono focalizzati sull'educazione interculturale, la media education, le nuove tecnologie applicata alla didattica e la docimologia. Direttore dello short master universitario in "Digital Reputation Management". È autore di numerose pubblicazioni italiane e straniere su tali tematiche.

Maria Leonida (Ass. Karpos, Atene – Grecia)

È documentarista, cofondatrice e coordinatrice del programma Karpos, Centro di Educazione e Comunicazione Interculturale (Centre of Education and Intercultural Communication) di Atene che dal 2008 si occupa di media literacy in tutta la Grecia e in ambito europeo. In particolare Maria Leonida sviluppa, coordina progetti e crea strumenti e materiali educativi nel campo della media literacy sperimentando ogni volta linguaggi diversi sia in contesti scolastici che extrascolastici. Ha creato e coordinato progetti quali: *Photografy for young refugees* (2018), *Opera and Animation* (2017), *My opinion* (2016), *Training for Roma Children* (2013). Collabora con l'Università di Francoforte e con il progetto JOBact e l'Associazione Teatro Pedagogico di Hessen (Germania) per la realizzazione di workshops sui media. Ha studiato cinema a Londra e in Danimarca. È laureata in Storia e Storia dell'Arte. Negli ultimi tempi sta portando in giro in Europa e in contesti vari il workshop *Soundscape* che presenta a Bari per il nostro seminario.

Patrizia Canova (Milano – Italia)

È docente e lavora dagli anni '70 nel campo della media education e didattica del cinema, creando e sviluppando una serie di programmi e progetti innovativi finalizzati alla diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva più in generale. Collabora per i programmi di educazione al cinema della Regione Lombardia ed è autrice di documentari di carattere educativo-sociale. È responsabile del settore comunicazione dell'organizzazione non governativa ACRA (Associazione di Cooperazione Rurale in Africa e America latina) ed è membro della consulta direttiva di CEM (Centro Educazione alla Mondialità). Si occupa di educazione allo sviluppo e di educazione interculturale.

Margarida Almirall Rotés (Ass. Drac Magic, Barcellona – Spagna)

È responsabile dei progetti educativi dell'Associazione Drac Magic di Barcellona, che dagli anni '70 si occupa a livello europeo di creare, sviluppare e realizzare progetti di educazione ai media e di promozione della cultura audiovisiva. Negli ultimi anni si è occupata in particolare di progetti sperimentali rivolti a docenti e adolescenti per avvicinarli ad una cultura consapevole del cinema e dell'audiovisivo, in grado di entrare nei dispositivi e decostruirli per poi ricostruirli secondo una visione contemporanea dei social e delle arti. Ultimamente Marga Almirall è impegnata nel progetto *Costruire Visioni* un programma di attività indirizzato a bambini e adolescenti per accompagnarli nel magico mondo dei linguaggi audiovisivi e promuovere la cultura cinematografica rinnovando le metodologie didattiche e sperimentando la realizzazione di lavori significativi attraverso l'uso creativo delle nuove tecnologie.

INTERVENTI

SOUNDSCAPE

Il suono è spesso considerato elemento secondario nella produzione dei media, che di solito si concentra sulle immagini. Con Soundscape invece ci soffermiamo sulle capacità narrative del suono e come questo, da solo, cioè anche senza l'ausilio delle immagini, sia in grado di creare significati e creare storie, narrazioni al pari delle immagini e utilizzando un processo creativo simile a quello che si usa con le immagini. I concetti di "ripresa", "background" e "profondità di campo" possono essere trasferiti dall'esperienza visiva a quella uditiva. Attraverso la tecnica delle narrazioni sonore il gruppo prepara il foglio "musicale" e distribuisce i ruoli proprio come in un'orchestra immaginaria. Il workshop è altamente collaborativo e non richiede spese particolari di strumentazione. È stato brillantemente utilizzato in diverse scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado nell'ambito di discipline quali la Letteratura, il Greco Antico e la Biologia!

S-CONFINI E SGUARDI INTERCULTURALI ATTRAVERSO GLI OCCHI DEL CINEMA

L'intervento vuol proporre – attraverso il suggestivo sguardo del cinema – una serie di stimoli e riflessioni per attuare percorsi di educazione interculturale e di valorizzazione delle identità multiple delle culture umane, con particolare attenzione all'area del Mediterraneo. La visione cinematografica di varie sequenze filmiche permetterà di compiere viaggi virtuali tra paesi, popoli e culture e di riflettere su quanto queste messe in scena dell'altro e dell'altrove incidano nella costruzione dell'immaginario individuale e collettivo. L'occhio della macchina da presa ci aiuterà a individuare visioni del mondo, rappresentazioni e potenziali relazioni di dialogo e ascolto.

COSTRUIRE VISIONI: L'USO DEL FOUND FOOTAGE E FILM REMIX CON GLI ADOLESCENTI

I film e la media literacy stanno affrontando diverse sfide contemporanee. La naturalizzazione dei discorsi egemonici o l'iperconsumo e l'iperproduzione di immagini alimentano la costruzione di contesti comunicativi artificiali verso i quali, come educatori, non solo abbiamo il dovere di porci in maniera critica, ripensandoli e problematizzando la nostra posizione di spettatori ma ricercando pratiche creative e riflessive attraverso ad esempio il ri-utilizzo, il ri-montaggio e la ri-significazione delle immagini già prodotte. Durante il seminario Marga Almirall presenterà e condividerà con i partecipanti la propria esperienza del tutto innovativa di workshop con l'utilizzo di found footage e film remix e altri progetti di "riciclaggio" delle immagini, realizzati con gruppi di adolescenti.

Organizzazione

Ass. Milleluci - Castellana Grotte

in collaborazione con

Coop. Soc. Il Nuovo Fantarca

con il contributo di

Regione Puglia - Coordinamento delle politiche internazionali Sezione Relazioni internazionali

con il patrocinio di

MED - Ass. Italiana per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione